

I はじめに

1 ガイドブックの目的

このガイドブックは、既設の「お互いさまスーパー」を紹介することを通じて、新たに設置・運営する際の手順や手法を提案することにより、設置を考える地域の方々に参考とさせていただくことを目的としています。

2 ガイドブックの構成

II 地域での「困りごと」と住民主体の解決 「お互いさまスーパー」の意義や背景、住民が主体となって地域課題を解決する「しくみ」について紹介します。
III 「お互いさまスーパー」既設3店舗の取組 既設の「お互いさまスーパー」3店舗がどのような「しくみ」をつくり、どのように運営しているのか、その取組の内容を紹介します。
IV 「お互いさまスーパー」の新たな機能の提案 「買い物の場」という機能に加え、地域の「小さな拠点」として、どのような新しい機能を追加することができるか紹介します。
V 「お互いさまスーパー」設立・運営のモデル 新たに「お互いさまスーパー」を設置・運営する場合の具体的な手順や手法を提案します。
VI まとめ 全体のまとめ

